

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДП «Київський хореографічний коледж»

СИЛАБУС Навчальної дисципліни – Медіакультура: особливості і функції Освітньо-професійна програма: Хореографія Спеціальність: 024 Хореографія Галузь знань: 02 Культура та мистецтво	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	7
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС /загальна кількість годин)	2 кредити ЄКТС /60 год.
ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	
	Пальоха Віталіна Василівна Посада: Викладач Вчене звання - Наукова ступінь - кандидат наук з державного управління
Мова викладання	Українська
Предмет навчання	Предметом вивчення навчальної дисципліни є сучасна медіакультура та її вплив на розвиток особистості та формування суспільної думки. Навчальна дисципліна передбачає опанування студентами системи знань про специфіку медіакультури як особливого типу культури інформаційного суспільства, вивчення структурних елементів і функцій сучасної медіакультури. Цей курс сприятиме глибшому розумінню теорії і практики сучасних медіа, опануванню критичного мислення, розвитку медіаграмотності студентів
Мета дисципліни	Чому це цікаво/потрібно вивчати Метою викладання навчальної дисципліни є усвідомлення студентами специфіки медіакультури як особливого типу культури інформаційного суспільства, формування здатності адекватного сприйняття та інтерпретації смислів медіатекстів, розуміння культурного, соціального, політичного та естетичного контекстів функціонування медіа в сучасному світі
Результати навчання	Опановані знання щодо: - поняття медіакультури, функції медіакультури та її особливості - інформаційного суспільства, сучасних телевізійних та комп'ютерних технологій - медіамистецтва і парадоксів візуального сприйняття - комунікативних технологій та проблем

	інтелектуалізації суспільства - проблеми медіазалежності, пропаганди, агітації та реклами - поняття віртуальності, проблеми свободи та інформаційного плюралізму, кіберпростору і кіберкультури - державної інформаційної політики, медіаосвіти та медіаграмотності - алгоритмів критичного аналізу медіатекстів
Компетентності	- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел - повага до різноманітності та мультикультурності - здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію - здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості та ЗМІ
Види занять	Практичні
Методи навчання	Вербальні, аудіо-візуальні, практичні
Форми навчання	Очна, заочна
Пререквізити*	Філософія, Культурологія, Історія театру
Пореквізити**	Режисура та постановка танців та культурних заходів
Структура дисципліни	Змістовий модуль 1. Роль медіакультури у самовизначенні та проявленні особистості Медіа як фактори соціокультурних трансформацій: функції та типи медіа Вплив медіа на особистість. Глядач як об'єкт маніпулювання. Медійне кілерство Когнітивні викривлення у сприйнятті інформації Віртуальна реальність в контексті постмодерної культури. Імерсивні технології Ігроманія та віртуальна залежність Змістовий модуль 2. Медіа інструменти формування суспільної думки Теорія соціальної відповідальності ЗМІ Феномен «Жовтої преси» Держава і медіа. Законодавство та інформаційна політика. Медіаосвіта Дезінформація як інструменти інформаційних війн Програмування сенсів через кінематографію. Феномен «аніме»
Навчальні матеріали та ресурси	Основна література 1. Головей В.Ю., Ллойд Маєр О.В. Медіа мистецтво як феномен сучасної медіакультури. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Випуск 41. 2022. С. 60-64. 2. Головей В. Перформативні арт практики в контексті антропології медіа. Науковий вісник Східноєвропейського національного ун-ту ім. Лесі

Українки. 2017. № 13 14. С 124 129.

3. Соціокультурні передумови становлення відеоарту в контексті розвитку медіатехнологій Науковий вісник Східноєвропейського національного ун-ту ім. Лесі Українки. 2019. № 12 (396). С. 48 52.

4. Дебор Гі . Суспільство спектаклю URL : <https://bookap.info/sociopsy/debor/gl1.shtm>

5. Деріда Ж. Письмо та відмінність. К., 2004.

6. Зернецька О. В. Нові засоби масової комунікації. К., 1993.

7. Зленко Н. М. Феномен медіальної культури в сучасному світі. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал.* 2021. № 4. С. 34-38.

8. Кассирер Э. Политические мифы. *Реклама: Внушение и манипуляция.* М., 2000.

9. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2005. С. 78–127, 301–364.

10. Косюк О. М. Гра –інформація –комунікація: генетичний розтин розважальної продукції електронних масс-медіа. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім Лесі Українки, 2009. –232 с.

11. Коломієць О. Г. Медіасоціалізація молоді в сучасному медіапросторі. Інформаційні технології в освіті. 2018. Вип. 4. С. 64-76.

12. Лисинюк М. В. Медиакультура: сутнісні особливості і функції. Питання культурології. 2020. Вип. 36. С. 38-48.

13. Люлько А. О. Порівняльний аналіз становлення та розвитку новітніх медіа в США та Україні. 2008. URL: http://msj.ukma.edu.ua/images/uploads/textblog/08_10_Lulko_Andriy_dyplom2008.pdf (дата звернення: 17.08.2021).

14. Маклюэн М. Понимание медиа: внешнее расширение человека. URL: http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf

15. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір : монографія / В.М. Судакова, М. Ю. Наумова та ін. К. : Інститут культурології НАМ України, 2017. 352 с.

Додаткові інтернет-ресурси

Шість типів контенту у медіа | Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності
<https://www.youtube.com/watch?v=KFfFLKLgQh4>

Програмування меседжу, як медіа впливає на формування ідеї | Марафон Креативної Практики
<https://www.youtube.com/watch?v=AQPEfq2NxXU>

Як медіа впливають на людину і суспільство
<https://www.youtube.com/watch?v=EKMаXCh1IB0>

Перелік фільмів для перегляду та обговорення

Документальний фільм Соціальна дилема, 2020
 1984 (за мотивами роману Джорджа Оруелла «1984»)
 Соціальна мережа (Социальная сеть, 2010)
 Зв'язку немає (Связи нет, 2013)

	Сфера (2017) Вона (2013)
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Поточний контроль: відкриті уроки, залік . Календарний контроль: проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану використання вимог Силабусу. Семестровий контроль: 7 семестр - залік
Кафедра	Соціально-гуманітарних дисциплін
Оригінальність навчальної дисципліни	Дисципліна вивчає як історичні тенденції розвитку медіакультури (від виникнення друкарської машинки до імерсивних технологій) так і вчить критичному мисленню сприймання текстових та аудіо-візуальних матеріалів. Розглядає медіа через призму індивідуального впливу на окрему особистість (зокрема як можливість проявлення себе), так і суспільство загалом (насадження сенсів та ідеалів)
Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)	Види навчання: Змішане, дистанційне, онлайн курси за відповідною тематикою
Норми академічної етики	Проявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, академічну доброчесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватись з куратором групи, а у випадку коли конфлікт не вирішується на рівні куратора та академічної групи звертатися до адміністрації Коледжу.
Відповідність Силабуса	Силабус за змістом повністю відповідає Робочій програмі з навчальної дисципліни

***Пререквізити** - дисципліни, що містять знання, уміння й навички, необхідні для освоєння дисципліни, що вивчається.

****Пореквізити** - дисципліни, для вивчення яких потрібні знання, уміння й навички, що здобуваються по завершенню вивчення даної дисципліни.